

¿QUÉ OPINAN LOS EMPRESARIOS DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS?

R.M. Crujeiras Casais, B.M. Fernández de Castro,
C.L. Iglesias Patiño y P. Faraldo Roca
Dpto. Estadística e Investigación Operativa. Univ. Santiago de Compostela (España).

J.M. Matías Fernández
Dpto. Estadística e Investigación Operativa. Univ. de Vigo (España)
S. Naya Fernández
Dpto. De Matemáticas. Univ. da Coruña (España).

RESUMEN

Dentro de los estudios llevados a cabo en el marco de la investigación en Educación Superior en toda Europa en los últimos años, un número considerable se dirigen a titulados universitarios. Sin embargo, no ocurre lo mismo con los estudios sobre empleadores. Es en este campo, y debido a la cada vez mayor preocupación de la universidad por conocer las necesidades sociales de su entorno y tratar de adaptarse al mismo, donde el Consello Social de la Universidad de Santiago de Compostela promueve un estudio encaminado a conocer el perfil del titulado universitario demandado por el empleador así como la opinión que tienen los empleadores de los titulados que ya tienen contratados.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento de las **competencias** que los titulados universitarios deben poseer para su incorporación al mercado laboral, y que deben ser adquiridas en el sistema educativo constituye un tema de especial interés para todas las universidades. Este, entre otros puntos, es lo que se pretende conocer a través de encuestas a empresas/instituciones del Programa de Prácticas del Consello Social de la USC.

El **objetivo principal** de este trabajo es estudiar la adecuación de los titulados universitarios a las necesidades de recursos humanos de diversos sectores, desde la propia óptica de los agentes del sistema productivo.

Tabla 1: Tamaño de población y muestras consideradas en las dos fases del estudio.

	Base	Muestra correo	Ampliación	Muestra teléfono	TOTAL
Sin clasificar	1372	7	101(*)	0	7
1 persona	274	25	27	33	58
2-9 personas	1193	138	167	220	358
10-49 personas	664	114	87	113	227
50-99 personas	145	47	28	34	81
100 ó más personas	191	69	10	28	97
TOTALES	3839	400	420	428	828

(*) Estas 101 empresas/instituciones de las que no se disponía del dato de número de empleados, aparecen en su estrato correspondiente una vez realizadas las llamadas.

DISEÑO DEL ESTUDIO

Objetivos específicos:

- Conocer la opinión de este colectivo de empresas/instituciones sobre la formación dada por la Universidad a sus titulados.
- Pulsar la necesidad de incorporar, dentro de la propia Universidad, información sobre cómo interactuar con el mundo empresarial para afrontar la búsqueda de empleo de los alumnos de la USC, una vez finalizados los estudios.
- Conocer la relación que los programas de prácticas tienen en la futura empleabilidad de los titulados que participaron en ellos.

Población: En concreto en este estudio, se consideró el conjunto de empresas/instituciones vinculadas al Programa de Prácticas del Consello Social de la USC.

La **unidad de muestreo** y la unidad elemental coinciden en este estudio ya que se disponía de un fichero con las empresas/instituciones vinculadas al citado programa.

Fases (diseño no estándar):

- **Primera fase:** En la primera fase del estudio el cuestionario fue enviado **por correo** al censo de empresas/instituciones. La realidad fue que un porcentaje bastante pequeño, aproximadamente la décima parte, devolvieron los cuestionarios cubiertos. Como resultado, se consiguió una muestra relativamente grande pero no probabilística.
- **Segunda fase:** Entre los que no contestaron se extrajo una muestra probabilística mediante estratificación, tomando como variable estratificadora el número de empleados de la empresa. En la segunda fase, las encuestas se realizaron **por teléfono**.

Tabla 2. Satisfacción con las vías de contratación (de 1 a 5). Valores de los cuartiles.

	Primera fase: encuesta por correo			Segunda fase: encuesta telefónica		
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₁	Q ₂	Q ₃
INEM	1	1	3	4	4	4
Servizo Galego de Colocación	1	2	3	4	4	4
Oficina de Servizos Integrados para a Xuventude (OSIX)	1	1	2	3	4	4
Fundación Empresa-Universidad	1	3	4	4	4	4
Ofertas y bolsas de trabajo a través de la Universidad	1	3	4	4	4	4
Bolsas de trabajo de otras instituciones	1	2	3	4	4	4
Recepción de curriculum vitae	3	3	4	4	4	4
Anuncios en prensa	1	3	4	3	4	4
Empresas de trabajo temporal	1	1	3	4	4	4
Consultorías	1	1	3	4	4	4
Internet	1	1	3	4	4	4
Conocimiento de la persona en el ámbito laboral	3	4	5	4	4	4
Recomendación de otros empleados, clientes, proveedores...	3	3	4	4	4	4

APLICACIÓN DE MODELOS DE FIABILIDAD

La fiabilidad, aplicada al estudio de datos procedentes de encuestas, es la capacidad de la escala para medir de forma consistente, precisa y sin error, la característica que se desea medir.

El coeficiente de fiabilidad se define como la proporción de varianza de las puntuaciones observadas que es atribuible a la variabilidad de las puntuaciones verdaderas. Este coeficiente tiene una interpretación similar al R² de regresión. Es posible, expresarlo en términos de la varianza del error de medición, aunque también se puede usar el índice de fiabilidad como las correlaciones existentes entre puntuaciones observadas y verdaderas.

En nuestro caso usaremos el **modelo alfa** (Cronbach, 1951) para comparar los resultados proporcionados por las muestras obtenidas por **carta y teléfono**, y comprobar en qué ítems se puede realizar un análisis conjunto de ambas muestras. La aplicación del estudio de fiabilidad para las encuestas contestadas por carta y por teléfono indica que existen claras diferencias entre las respuestas dadas por los empleadores como "Razones para Contratar un Titulado Universitario" y también cuando se les pregunta por la satisfacción con las diferentes "Vías de Contratación".

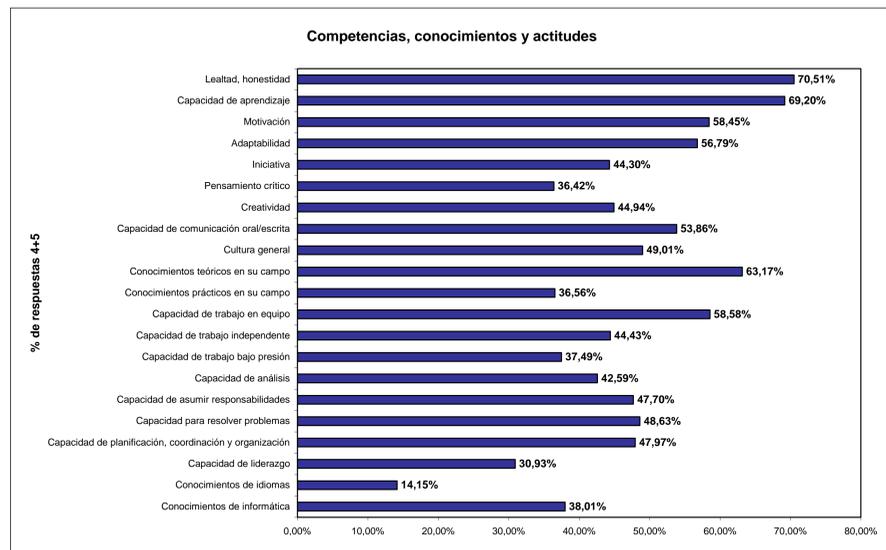


Figura 1. Valoraciones positivas de competencias, conocimientos y actitudes.
Alpha de Cronbach= 0.827.

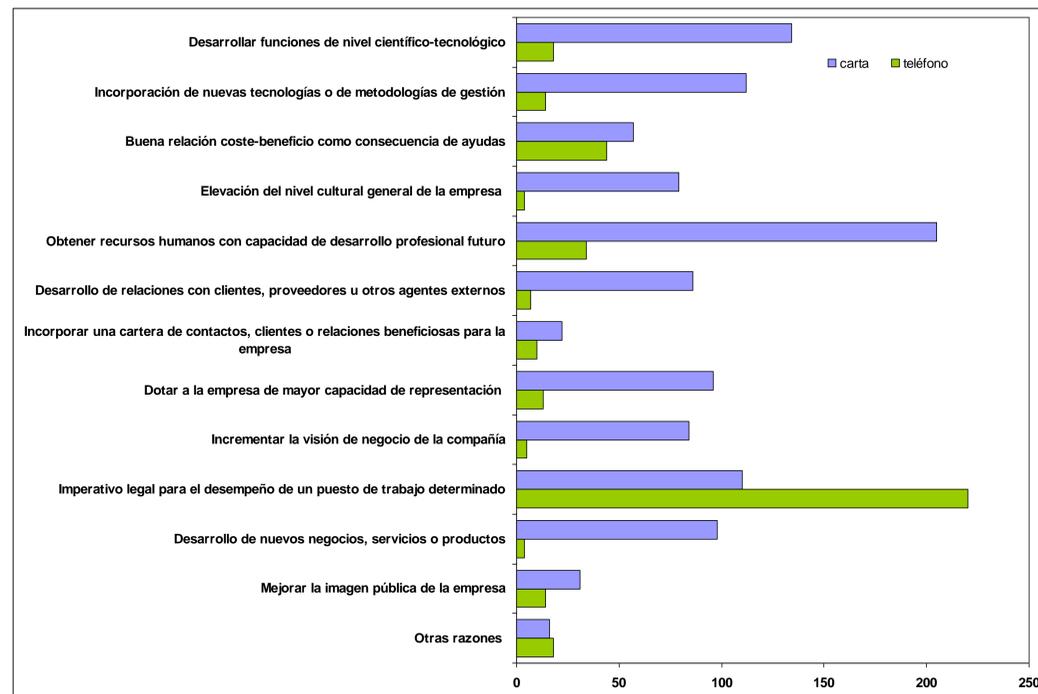


Figura 2. Motivos para contratar a un titulado, se observan las discrepancias entre las respuestas dadas por teléfono y carta.
Alpha de Cronbach= -0.079.

REFERENCIAS

- Estudio estadístico sobre la inserción laboral dos Licenciados en Matemáticas da USC (1997-2000). (2000). Universidad de Santiago de Compostela.
Formación y empleo de los graduados de Enseñanza superior en España y en Europa. García Montalvo, J. (2003). Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
Proxecto de Inserción Laboral dos Titulados polo Sistema Universitario de Galicia, 1996-2001. (2004). Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia.
Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios. En Métodos de análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios. Teichler, U. (2003) Universidad de León.
Coefficient alpha and the internal structure of tests. Cronbach, L.J. (1951) *Psychometrika*, 16, 297-334.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido financiado por el Consello Social de la Unviersidade de Santiago de Compostela.