

# Competencias y estrategias en la inserción laboral de los titulados universitarios

*R.M. Crujeiras Casais<sup>1</sup>, P. Faraldo Roca<sup>1</sup>, B.M. Fernández de Castro<sup>1</sup>, C.L. Iglesias Patiño<sup>1</sup>, M.J. Lombardía Cortiña<sup>1</sup>, J.M. Matías Fernández<sup>2</sup>, S. Naya Fernández<sup>3</sup>.*

<sup>1</sup>rcrujeir@usc.es, Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidade de Santiago de Compostela

<sup>2</sup>Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidade de Vigo

<sup>3</sup>Departamento de Matemáticas, Universidade da Coruña

## Resumen

En este trabajo se presenta un análisis de los aspectos valorados en la contratación y las competencias demandadas por las empresas/instituciones vinculadas al Programa de Prácticas del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela.

**Claves:** Competencias, inserción laboral.

## 1. Introducción

La evaluación de las nuevas competencias, capacidades y habilidades que necesitan los titulados universitarios como trabajadores cualificados para que su inserción laboral sea satisfactoria, es uno de los elementos claves para contrastar la eficacia de la formación universitaria para la exigencias del mercado de trabajo.

En este trabajo se ha obtenido, a través de encuestas a empresas/instituciones del Programa de Prácticas del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela, la visión de los empleadores, agentes externos a la universidad. Se pretenden conocer las competencias que los titulados universitarios deben poseer para su incorporación al mercado laboral, y que deben ser adquiridas en el sistema educativo así como qué factores son determinantes en el momento de la contratación.

Se presenta un análisis de la valoración de las competencias y los aspectos valorados en la contratación, por grupos de empresas/instituciones atendiendo a características relevantes de las mismas. La información derivada del análisis de estos datos puede utilizarse para mantener o mejorar la capacidad de los títulos universitarios en cuanto a la preparación que proporcionan para la inserción en el mercado de trabajo.

## 2. Agradecimientos

Este trabajo ha sido promovido por el Consello Social da Universidade de Santiago de Compostela.

### 3. Bibliografía

- [1] *Incorporación do titulado universitario ao mercado de traballo. Visión desde a empresa.* Consello Social. Universidade de Santiago de Compostela. (2006).
- [2] *Inserción Laboral dos Titulados no Sistema Universitario de Galicia 2001-2003.* ACSUG. (2005).
- [3] *La universidad y la empresa española.* Fundación CYD. (2005).
- [4] *Estudio da Inserción Laboral dos Titulados do Sistema Universitario de Galicia. 1996-2001.* ACSUG.(2004).
- [5] *Educació superior i treball a Catalunya.* AQU. (2003).