

R.M. Crujeiras Casais, P. Faraldo Roca, B.M. Fernández de Castro, C.L. Iglesias Patiño, M. J. Lombardía Cortiña
Dpto. Estatística e Investigación Operativa
Universidade de Santiago de Compostela

J.M. Matías Fernández
Dpto. Estatística e Investigación Operativa
Universidade de Vigo

S. Naya Fernández
Dpto. Matemáticas
Universidade da Coruña

Resumen

En este trabajo se presenta un análisis de los aspectos valorados en la contratación y las competencias demandadas por las empresas/instituciones vinculadas al Programa de Prácticas del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela. **Palabras clave:** Competencias; inserción laboral; análisis de conglomerados.

Introducción

La evaluación de las nuevas competencias, capacidades y habilidades que necesitan los titulados universitarios como trabajadores cualificados para que su inserción laboral sea satisfactoria, es uno de los elementos claves para contrastar la eficacia de la formación universitaria para las exigencias del mercado de trabajo.

A través de encuestas a empresas/instituciones del Programa de Prácticas del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela, se ha recogido la **visión de los empleadores**, agentes externos a la universidad.

Se pretenden **conocer las competencias** que los titulados universitarios deben poseer para su incorporación al mercado laboral, y que deben ser adquiridas en el sistema educativo así como qué factores son determinantes en el momento de la contratación.

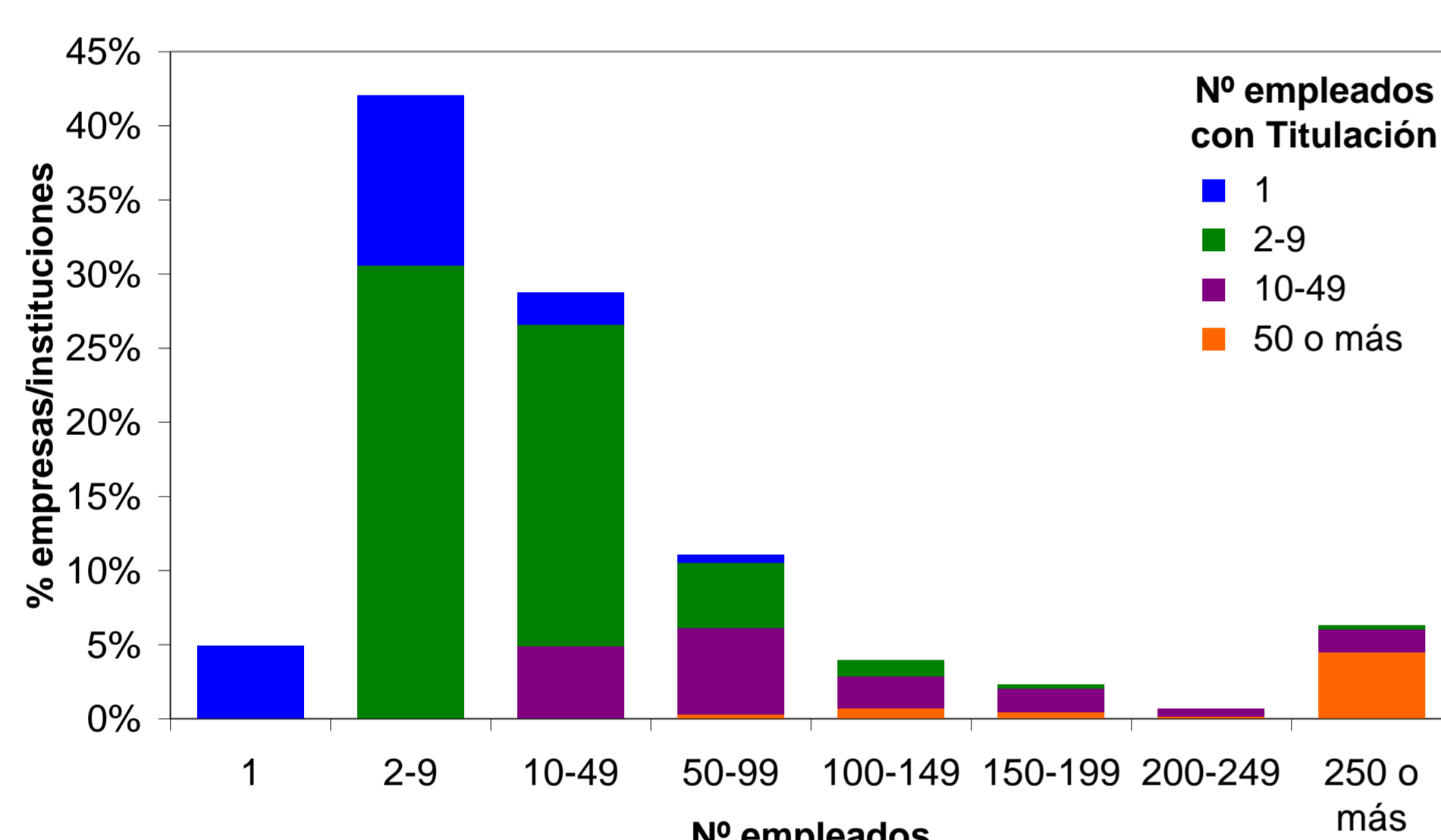


Figura 1: Distribución del número de empleados con titulación, según el número de empleados.

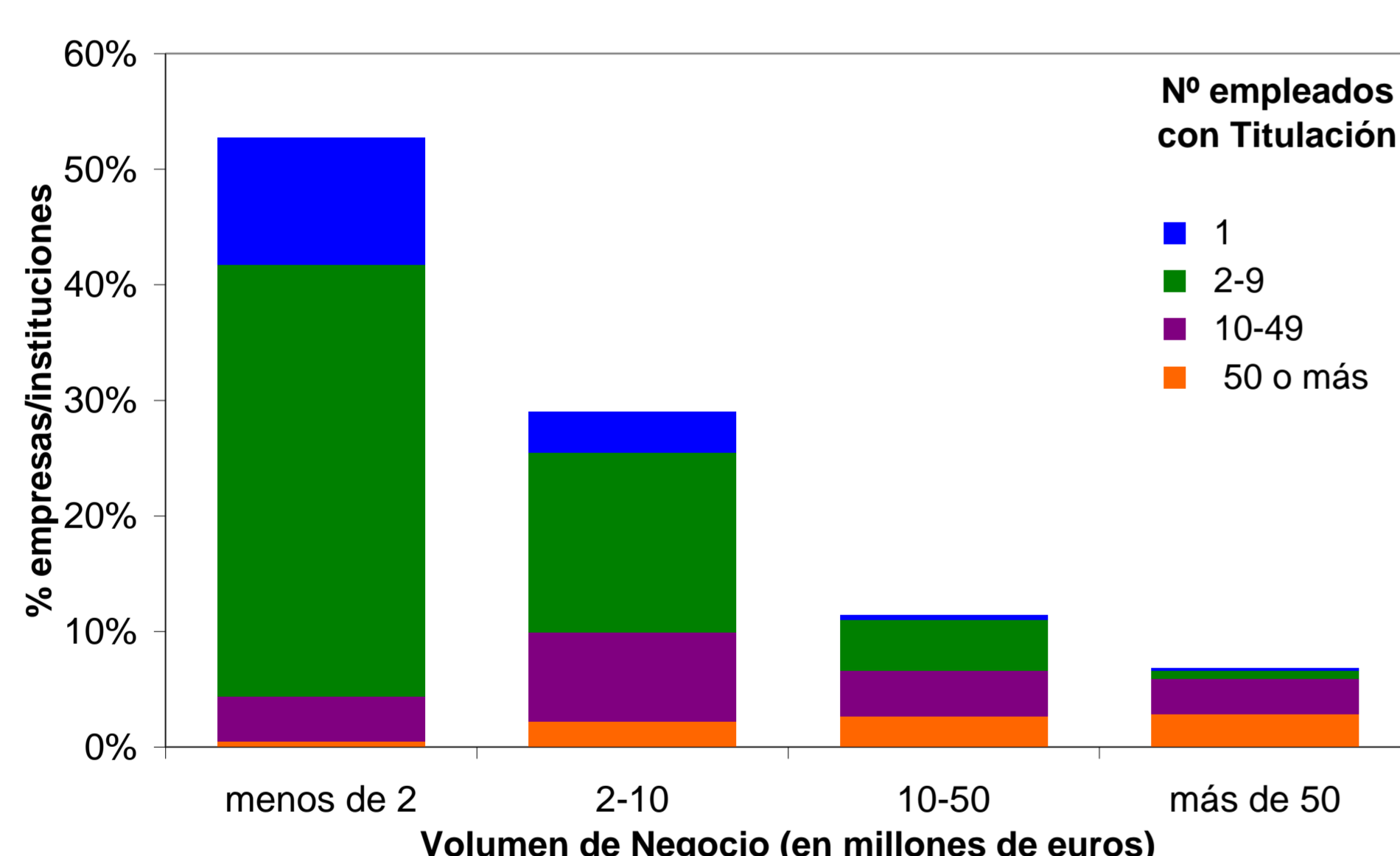


Figura 2: Distribución del número de empleados con titulación, según el volumen de negocio.

Metodología

Universo: todas las empresas e instituciones vinculadas al Programa de Prácticas del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela. Las Figuras 1 y 2 describen las empresas/instituciones que constituyen el universo de este estudio.

Ámbito Geográfico: no existe en sentido estricto, las empresas vinculadas al programa pueden tener sede en Galicia o fuera de esta Autonomía.

Recogida de Información:

Primera Fase: el cuestionario fue enviado por correo postal al censo de empresas/instituciones. Transcurrido un mes, se envió una carta recordatorio.

Segunda Fase: dada la desigual respuesta obtenida en la primera fase, se decidió ampliar la muestra mediante encuesta telefónica. La ampliación de la muestra se llevó a cabo mediante **muestreo estratificado** con afijación proporcional, en función del número de empleados de las empresas/instituciones.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido promovido por el Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela.

Análisis de Conglomerados

Con el fin de encontrar asociaciones entre los diversos factores de contratación y competencias de los titulados, se ha llevado a cabo un **análisis de conglomerados** sobre los datos recogidos en el estudio. El análisis posterior de los grupos creados, permitirá obtener perfiles de las empresas/instituciones estudiadas, en función de la importancia que dan a los distintos ítems planteados. Se ha dividido la escala de valoraciones en tres categorías: baja, media y alta.

El objetivo de un análisis de conglomerados es determinar **grupos homogéneos** de individuos dentro de una población. Los resultados establecen dos grupos.

Resultados

De los distintos ítems planteados, los que permiten establecer diferencias entre ambos grupos son básicamente los relacionados con las **competencias** de los titulados que las empresas/instituciones contrataron en los últimos años. En el **grupo 2**, califican muy positivamente casi la totalidad de estos conceptos, mientras que en el **grupo 1**, gran parte de estas valoraciones son medias o bajas.

En cuanto a los factores valorados a la hora de la **contratación** de un titulado, las diferencias se basan en la valoración que se hace de los cursos de postgrado o máster, las prácticas en otras empresas, los conocimientos de idiomas y la recomendación de otras personas. Estos ítems son valorados por las empresas/instituciones del **grupo 1**, y poco valorados por las del **grupo 2**.

En términos generales, las empresas/instituciones de ambos grupos exigen básicamente los mismos requisitos a la hora de contratar a un titulado. Sin embargo, las empresas/instituciones del **grupo 1** son mucho más críticas con la labor desempeñada por los titulados una vez se han incorporado al trabajo. En este grupo, se reconoce la lealtad, capacidad de aprendizaje, motivación y adaptabilidad de los titulados, pero se dan valoraciones muy bajas, por ejemplo, a la iniciativa, el pensamiento crítico o la creatividad. Ambos grupos coinciden en la valoración positiva de los conocimientos teóricos de los titulados, aunque no en los conocimientos prácticos, siendo esta altamente valorada en el **grupo 2** pero con una valoración baja por parte del **grupo 1**.

Una vez obtenidos estos resultados, se ha comprobado si las diferencias encontradas entre ambos grupos, se corresponden con alguna característica propia de las empresas/instituciones. Para ello, se ha analizado la distribución del número de empleados de la empresa/institución, el número de empleados con titulación y el volumen de negocio, en cada uno de los grupos. Las Figuras 3, 4 y 5 recogen estas distribuciones.

Como se puede observar, no existen diferencias entre las empresas/instituciones de ambos grupos, ya que las distribuciones de las tres variables analizadas son muy semejantes en ambos grupos. Un contraste de hipótesis sobre la homogeneidad de ambos grupos respecto a cada uno de los factores, corrobora lo observado en estas gráficas: con un nivel de significación $\alpha=0.05$, en ninguno de los tres casos se han encontrado diferencias significativas (Tabla 1).

Por tanto, se puede concluir que las diferencias encontradas entre ambos grupos en las valoraciones de los factores en la contratación y las competencias de los titulados, no corresponden al tipo de empresa en cuanto a su tamaño (por número de empleados o volumen de negocio) ni al número de empleados con titulación.

	Estadístico	p-valor
Nº de empleados de la empresa/institución	6,91	0,075
Nº de empleados con titulación	1,96	0,58
Volumen de negocio	1,35	0,71

Tabla 1: Resultados del contraste de homogeneidad.

Perfil del Estudio

Aunque en este trabajo se presenten sólo resultados relativos a las competencias y los aspectos valorados en la contratación, el objetivo principal era estudiar la adecuación de los titulados universitarios a las necesidades de recursos humanos de diversos sectores, desde la propia óptica de los agentes del sistema productivo.

Las competencias profesionales constituyen el conjunto de capacidades, aptitudes y conocimientos necesarios para realizar las actividades del trabajo con los niveles requeridos de calidad y eficacia en el empleo. En este marco, la evaluación de las competencias que poseen los titulados constituye un elemento clave para medir la calidad de la formación universitaria como preparador para la vida laboral. En las encuestas a titulados universitarios realizadas en los últimos años se incluyen ítems que permiten medir las competencias. En términos globales, considerando la opinión de los empleadores, las competencias que reciben un mayor porcentaje de valoraciones positivas son la **lealtad** y **honestidad**, la **capacidad de aprendizaje**, los **conocimientos teóricos en su campo** y la **capacidad de trabajo en equipo**. Como menos valoradas aparecen los **conocimientos de idiomas** y la **capacidad de liderazgo**.

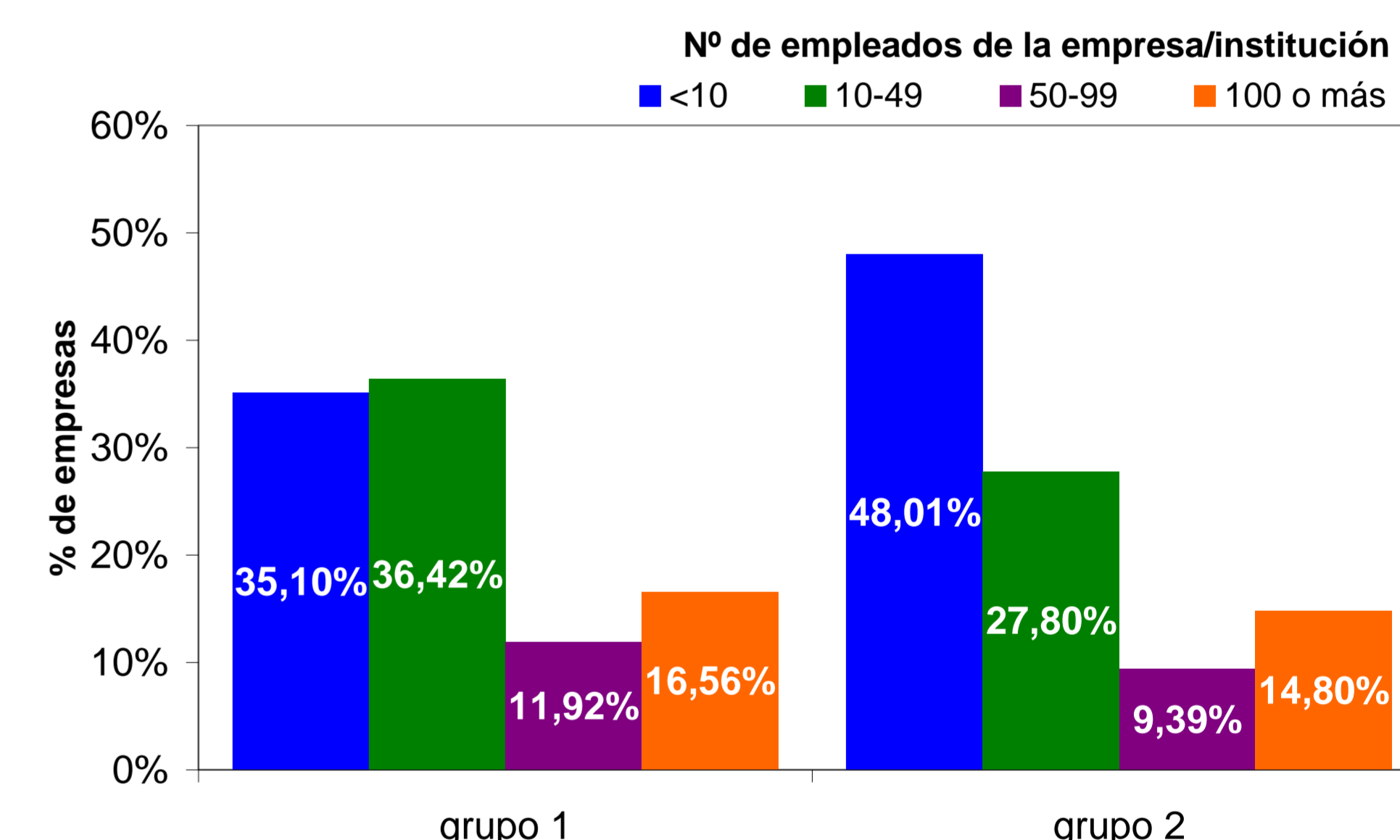


Figura 3: Nº de empleados de la empresa/institución. Distribución en los grupos.

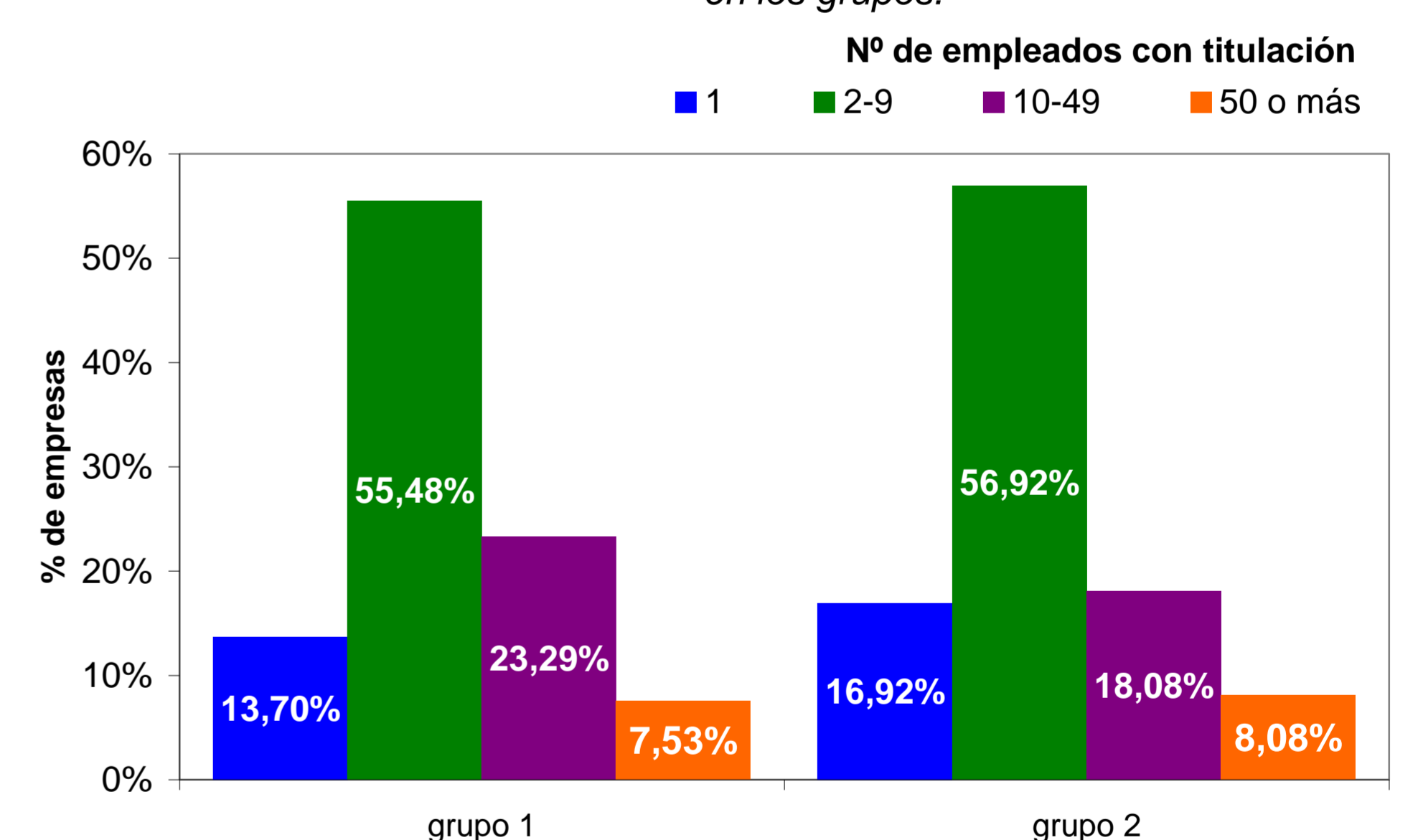


Figura 4: Nº de empleados con titulación de la empresa/institución. Distribución en los grupos.

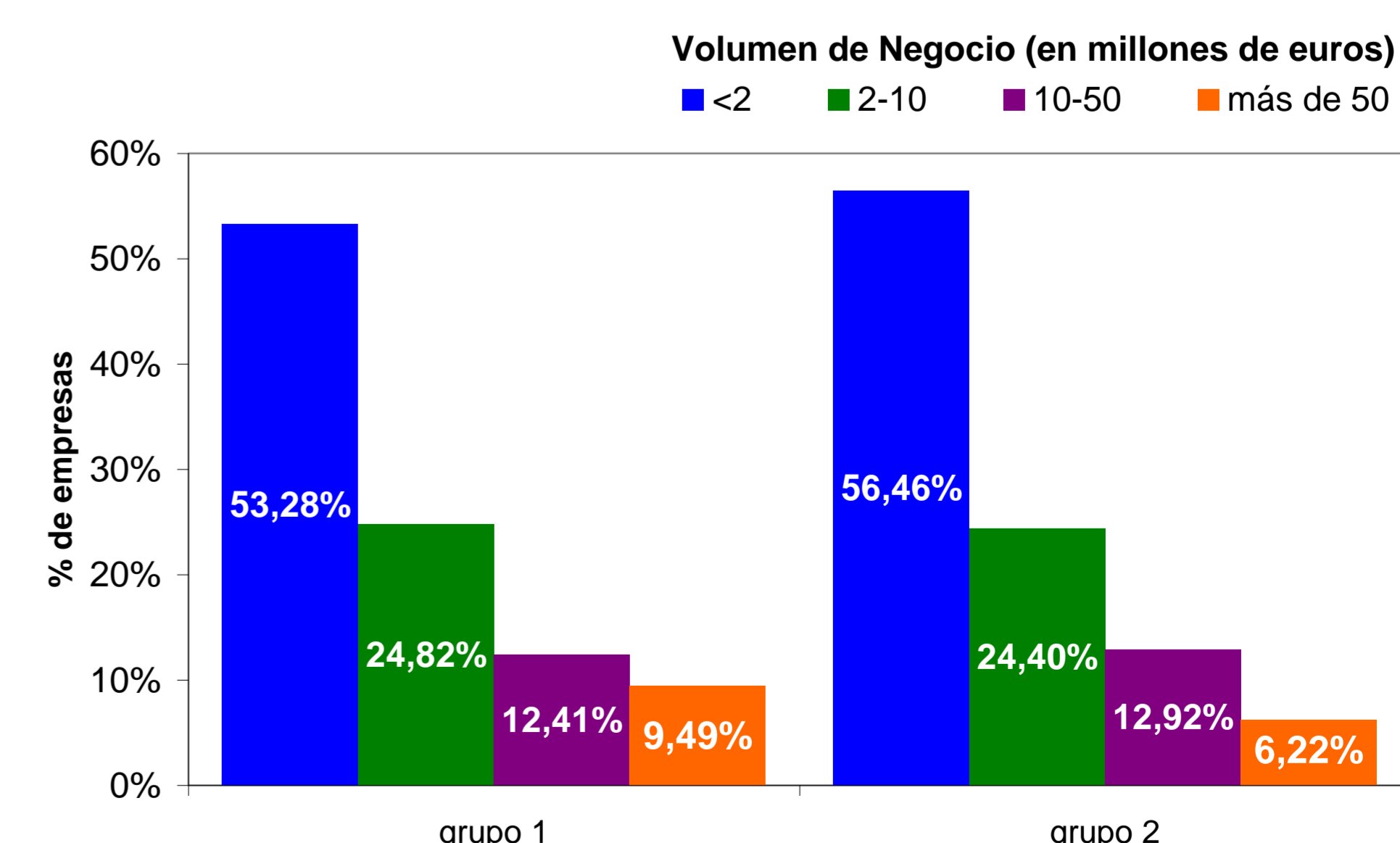


Figura 5: Volumen de Negocio de la empresa/institución. Distribución en los grupos.

Bibliografía

Consello Social (2005). *Incorporación do titulado universitario ao mercado de traballo. Visión dende a empresa*. Universidade de Santiago de Compostela.

Péira, C. (2004). *Técnicas de Análisis Multivariante de datos. Aplicaciones con SPSS*. Pearson Educación.