

Inserción laboral de los graduados del Sistema Universitario de Galicia: efectividad de las vías de búsqueda de empleo.

*B.M. Fernández de Castro*¹, *R.M. Crujeiras Casais*¹, *C.L. Iglesias Patiño*¹, *P. Faraldo Roca*¹, *S. Naya Fernández*², *J.M. Matías Fernández*³, *A. Navarrete Rey*⁴, *A. Martínez Lafuente*⁴

¹fdcastro@usc.es, Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Santiago de Compostela

²Departamento de Matemáticas, Universidade da Coruña

³Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidade de Vigo

⁴Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

Resumen

En este trabajo se presenta un análisis de las diferentes vías de búsqueda de empleo y su efectividad, en el marco de un estudio de inserción laboral coordinado por la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG).

Palabras Clave: Inserción laboral, vías de búsqueda de empleo, muestreo estratificado.

1. Introducción

Hasta las grandes crisis del petróleo no se había planteado el problema de la transición de la enseñanza al mercado laboral dado que, después de la Segunda Guerra Mundial, el mercado laboral de los países desarrollados absorbía más o menos lentamente la mano de obra, sobre todo si era cualificada, quizás por partir de situaciones en las que la cualificación era un recurso escaso.

Sin embargo, estas crisis dieron lugar a cambios estructurales en el tejido productivo y uno de los signos que se puso de manifiesto fue el desempleo juvenil. El incremento de las tasas de desempleo dentro de este colectivo, ha dado lugar a numerosos trabajos de investigación con el objetivo de estudiar la transición de la Universidad al mercado laboral.

En los distintos trabajos se analiza la calidad de la inserción laboral, las competencias adquiridas durante el periodo universitario o los posibles déficits en materia formativa.

En el Proyecto de Inserción Laboral (PIL), promovido por ACSUG se han realizado encuestas a 5293 titulados de las tres universidades gallegas: Universidad de Santiago de Compostela (USC), Universidad de Vigo (UV) y Universidad de A Coruña (UDC), que han obtenido su título entre 1996

y 2001. La selección de la muestra se ha llevado a cabo mediante muestreo estratificado por titulaciones. Además de los puntos mencionados en el párrafo anterior, comunes con otros estudios de inserción laboral, el PIL incluye un análisis sobre la utilización de las distintas vías de búsqueda de empleo y su efectividad.

Presentamos, en este trabajo, los datos, obtenidos en el PIL, referentes a la utilización que los titulados del SUG hacen de las distintas vías de búsqueda para la consecución de un primer empleo, y los porcentajes de primeros empleos conseguidos a través de cada vía. Además, de la consideración conjunta de ambas variables, se obtiene una medida cualitativa de la efectividad de las distintas vías de búsqueda de empleo.

2. Objetivos y aspectos metodológicos del PIL

La actividad estadística conlleva la recopilación, elaboración y ordenación sistemática de la información cuantificable, la publicación y difusión de resultados y el análisis inicial de los mismos. La finalidad de todas estas actividades es llegar al mejor conocimiento de la realidad objeto de estudio, en concreto la opinión de los titulados, y a una mejor información para la toma de decisiones por parte de órganos y agentes competentes.

Esta actividad resulta ciertamente fundamental en este campo, debido a que las políticas públicas (educación, presupuestos...) se deberían realizar sobre previsiones sustentadas en una determinada base estadística y no sobre presunciones, hecho que disminuye, evidentemente, su eficacia. Por tanto, si pretendemos que la asignación de los recursos escasos se haga de forma racional, resulta obvio que es preciso disponer de información y por tanto, entre otras, de información estadística. De este modo, la evaluación de la eficacia, o más aún, de la eficiencia, de dichas medidas reside, en parte, en la calidad de las estadísticas sobre las que se basan, por lo que se debe afinar en tales estadísticas o en los indicadores que se elaboran a partir de ellas.

Esta investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo y puede servir de base para estudios posteriores de carácter analítico. Pretende conocer la propia opinión de los titulados de las diferentes carreras que conforman el Sistema Universitario de Galicia (SUG) sobre su situación laboral, así como los obstáculos que encuentran o encontraron en su incorporación al mercado de trabajo.

Este es uno de los puntos claves del PIL. La información proporcionada por los titulados sobre el funcionamiento de la institución universitaria desde un punto de vista externo, tiene una importancia fundamental para la adecuación de la oferta formativa a las necesidades del mercado laboral.

El objetivo último de este proyecto es describir los aspectos que configu-

ran los comportamientos, actitudes y opiniones de los titulados, y explorar las variables que puedan explicar las diferencias entre ellos.

Algunos de los objetivos específicos del PIL son:

1. Conocer la opinión de los titulados sobre formación y universidad.
2. Conocer el grado de uso y eficiencia de los distintos medios de búsqueda de empleo.
3. Conocer la situación del mercado laboral en las distintas titulaciones.
4. Conocer la opinión de los titulados sobre los puntos fuertes y débiles de la facultad o escuela en la que realizaron sus estudios, así como las necesidades de formación adicional.
5. Conocer la situación del mercado de trabajo de los titulados universitarios del SUG y las características del ejercicio profesional de estos, con el fin de obtener una idea precisa de los siguientes aspectos:
 - La capacidad del mercado laboral para la absorción de los titulados de las diferentes carreras ofertadas en el SUG.
 - Las variables que los titulados consideran de importancia en aspectos de contratación.
 - Vías más comunes de búsqueda del primer empleo.
 - Dificultades para la obtención del primer empleo.
6. Conocer el grado de satisfacción de los titulados con su empleo, en caso de que trabajen, y el cumplimiento de las expectativas generadas durante los estudios.
7. Hacer un estudio pormenorizado de la situación laboral de los titulados universitarios, incidiendo en los aspectos más importantes para el desarrollo de su labor.
8. Pulsar la necesidad de incorporar, dentro de la universidad, información sobre cómo afrontar la búsqueda de empleo una vez finalizados los estudios.

Cuando se quiere realizar un estudio de una población determinada, es decir, cuando se quieren investigar ciertas características de un universo puede no ser factible o conveniente obtener información de todas las unidades de dicha población, bien sea por falta de tiempo o por su alto coste, entendiéndose éste en un sentido amplio y no sólo en el plano monetario. Se puede optar por extraer una muestra de la población, lo que originará un tipo específico de error

4 Inserción laboral de los graduados del Sistema Universitario de Galicia: efectividad de las vías de búsqueda de empleo.

que se conoce como error de muestreo. Sin embargo, no hay que olvidar que este tipo de error es sólo una parte del error total, y que los errores ajenos al muestreo pueden y suelen ser más fáciles de controlar en una muestra que en una investigación exhaustiva.

El universo que se pretende estudiar, en este caso, es numeroso (Cuadro 1) para realizar un estudio exhaustivo. Además, ya existen precedentes de que no se consigue la exhaustividad con los recursos disponibles, aún tratándose de poblaciones más reducidas [3].

Además, la proliferación de estudios sectoriales con objetivos parecidos aunque distintas metodologías, al menos con instrumentos de medida - cuestionarios- diferentes, puede dar lugar al cansancio de los entrevistados, lo que aconseja interrogar únicamente una parte y no al total.

La población de interés la constituyen los titulados de las tres universidades gallegas desde el curso académico 1996-97, hasta el curso 2000-01.

	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	Total
USC	5627	5809	5498	5255	5629	27818
UV	2401	3014	3165	3597	3417	15594
UDC	2488	2448	2663	2629	2831	13059
TOTAL	10516	11271	11326	11481	11877	56471

Cuadro 1: Población de titulados del SUG entre los cursos 1996-97 y 2000-01.

Aunque el análisis de opinión de los titulados se realizó para cada una de las titulaciones del SUG, los resultados se presentan en cinco grandes áreas de estudio, siguiendo las directrices del Consejo de Coordinación Universitaria: Enseñanzas Técnicas, Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades. Las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas han sido subdivididas en grupos de titulaciones afines, con un perfil laboral, a priori, semejante. Así, finalmente, se han considerado los siguientes grupos de estudio en estas dos áreas:

- Humanidades I:
 - Diplomado en Biblioteconomía y Documentación
 - Licenciado en Humanidades
 - Licenciado en Historia
 - Licenciado en Geografía e Historia
 - Licenciado en Bellas Artes
 - Licenciado en Filosofía

- Licenciado en Historia del Arte
- Licenciado en Geografía
- Humanidades II:
 - Licenciado en Filología Hispánica
 - Licenciado en Filología Inglesa
 - Licenciado en Filología Gallega
 - Licenciado en Filología Alemana
 - Licenciado en Filología Clásica
 - Licenciado en Filología Francesa
 - Licenciado en Filología Italiana
 - Licenciado en Filología Portuguesa
 - Licenciado en Filología Románica
 - Licenciado en Traducción e Interpretación
- Ciencias Sociales y Jurídicas I:
 - Diplomado en Ciencias Empresariales
 - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
 - Licenciado en Economía
- Ciencias Sociales y Jurídicas II:
 - Diplomado en Relaciones Laborales
 - Licenciado en Derecho
 - Licenciado en Derecho Económico-Empresarial
 - Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración
- Ciencias Sociales y Jurídicas III:
 - Diplomado en Educación Social
 - Diplomado en Trabajo Social
 - Maestro
 - Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
 - Licenciado en Sociología
 - Licenciado en Pedagogía
 - Licenciado en Psicopedagogía

6 Inserción laboral de los graduados del Sistema Universitario de Galicia: efectividad de las vías de búsqueda de empleo.

- Licenciado en Psicología
- Ciencias Sociales y Jurídicas IV:
 - Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
 - Licenciado en Periodismo

En el PII, no hay un ámbito geográfico en sentido estricto, porque la investigación se refiere a todos los titulados en las universidades gallegas, y éstos pueden no ser residentes en Galicia, ni haberlo sido.

La unidad de muestreo y la unidad elemental coinciden en este estudio, dado que se dispone de un listado de unidades elementales: los titulados. Además, son los propios titulados las unidades informantes.

Se determinó inicialmente el tamaño de la muestra por titulación y campus, realizándose finalmente una asignación proporcional entre los diferentes años de finalización de los estudios.

Aunque la encuesta era multiobjetivo, la determinación inicial del tamaño mínimo de la muestra se realizó para el parámetro proporción poblacional (variables dicotómicas del cuestionario) y referida a cada titulación. Se consideró un error absoluto máximo admisible del 15 %, teniendo en cuenta las características del estudio y, en cierto modo, los recursos disponibles.

Con la estratificación o división de la población en subpoblaciones o estratos, obteniéndose posteriormente muestras independientes en cada estrato, se pueden perseguir diversos fines, por ejemplo:

1. Dar estimaciones separadas para ciertas subpoblaciones.
2. Agrupar unidades de muestreo homogéneas entre sí en estratos, con el objetivo de mejorar la precisión de las estimaciones globales.
3. Utilizar métodos diferentes de muestreo en los distintos estratos. Por ejemplo, en este estudio, la realización de un censo en algún estrato en el que había pocos titulados.

Las variables de estratificación utilizadas fueron: *Titulación* y *Curso de finalización*. La variable de estratificación *Titulación* perseguía satisfacer el primer fin, en este caso, poder dar información por titulación o áreas. Después se realizó una asignación proporcional entre los cursos de la titulación con la intención de conseguir el segundo de los propósitos. Además, en relación con el tercer punto, se ha respetado siempre un mínimo de 5 individuos por titulación y año.

Por tanto, como resultado, se realizó una afijación de compromiso. Aunque existen otros criterios de afijación más precisos que éste, necesitan información adicional sobre cada estrato, que no estaba disponible en el momento del diseño. Tal vez los resultados del presente estudio permitan disponer de una estimación inicial de la variabilidad para futuras operaciones.

Otra etapa del diseño de la muestra es el estudio del proceso efectivo de selección. Se realizó un muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento dentro de cada uno de los estratos en dos pasos. En un primer paso se seleccionó al azar una muestra de titulados a los que se les envió por correo el cuestionario. En un segundo paso se amplió la primera muestra mediante un suplemento, también escogido al azar entre los titulados no elegidos anteriormente, realizando la encuesta por teléfono.

El método de recogida de información por correo tiene la gran ventaja del reducido coste, sin embargo, presenta los grandes inconvenientes de la falta de asesoramiento al entrevistado, el no disponer de información complementaria sobre la actitud del mismo y, además, la falta de respuesta puede ser importante.

No se consideró la posibilidad de utilizar la entrevista personal, que quizás sea el procedimiento idóneo en este tipo de investigaciones, por su elevado coste, además de la dificultad de localización de los titulados.

3. Vías de búsqueda de empleo y su utilización

Como ya se comentó anteriormente, uno de los puntos importantes tratados en el PIL, es la búsqueda de un primer empleo por parte de los titulados. Para evaluar la utilización que los titulados del SUG hacen de las distintas vías de búsqueda de empleo, se solicitó a cada encuestado que valorase, entre 1 e 5, el grado de utilización, de menos a más, de cada una de las vías presentes en el listado del cuestionario: *INEM, Servicio Galego de Colocación (SGC), ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevista, responder a un anuncio de trabajo, poner anuncios, presentarse a una convocatoria pública, empresas de trabajo temporal (ETT), bolsas de trabajo, amistades, familiares, autoempleo, otras.*

Vías más utilizadas		Vías menos utilizadas	
Ofertar sus servicios	3.12	Otras	1.39
Responder a anuncios	2.98	Poner anuncios	1.42
A través de amistades	2.65	Autoempleo	1.77

Cuadro 2: Vías de búsqueda de empleo más y menos utilizadas por el conjunto de titulados del SUG.

En el cuadro 2 se presentan las tres vías más utilizadas por los titulados

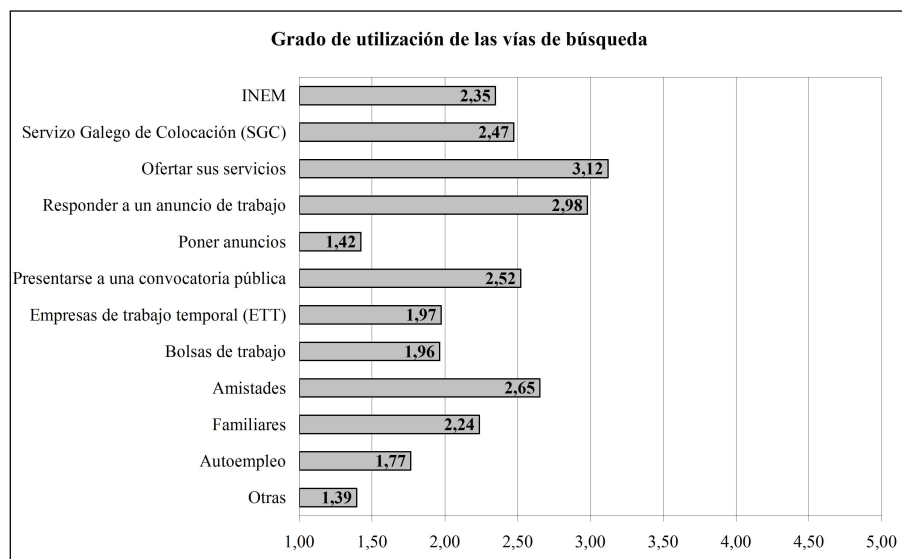


Figura 1: Grado de utilización de las vías de búsqueda de empleo por los titulados del SUG.

del SUG: *Ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevistas, responder a anuncios y amistades.*

En el PIL se ha realizado un análisis por grupos de titulaciones. Si observamos lo que ocurre con la utilización de las vías de búsqueda por grupos de estudio, encontramos el mismo conjunto de vías más utilizadas que en el SUG (Cuadro 2), en los grupos de Enseñanzas Técnicas, Humanidades I y Ciencias Sociales y Jurídicas IV. En los grupos de Ciencias de la Salud, Humanidades II y Ciencias Sociales y Jurídicas II aparecen las *convocatorias públicas* en vez de las *amistades*, en este grupo de vías más utilizadas. En Ciencias Experimentales y Ciencias Sociales y Jurídicas I, el conjunto de vías más utilizadas resulta como el del SUG, con el *Servizo Galego de Colocación* en vez de las *amistades*. Por último, los titulados del grupo de Ciencias Sociales y Jurídicas III, no consideran *responder a anuncios* como una de las tres vías más utilizadas, pero sí las *convocatorias públicas*. *Ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevista* es una vía de búsqueda de primer empleo considerada entre las tres más utilizadas en todos los grupos de titulaciones.

En cuanto a las vías menos utilizadas por grupos de estudio, se observa que el conjunto obtenido para el total del SUG (Cuadro 2) coincide con el obtenido en los grupos Ciencias Experimentales, y Ciencias Sociales y Jurídicas

I, II y IV. En los demás grupos considerados, alguno de los elementos de este conjunto aparece sustituido por las *ETT* o las *bolsas de trabajo*.

4. Vía de consecución del primer empleo

Presentamos en este apartado los datos referentes a la vía de acceso al primer empleo, del conjunto de titulados del SUG (Cuadro 3). Con estos datos se pretenden identificar las vías mediante las que la mayoría de los titulados acceden a su primer empleo. Este dato puede aportar una medida del funcionamiento de las distintas vías de acceso al mercado laboral.

En el Cuadro 3 se puede observar que los mayores porcentajes de primeros empleos conseguidos corresponden a las vías de *amistades* (21.01 %), *convocatorias públicas* (14.46 %), *respuestas a anuncios de trabajo* (13.81 %) y *ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevista* (12.66 %). Nótese que si no hacemos distinción entre *amistades* y *familiares*, más de la cuarta parte de los titulados obtienen su primer empleo por esta vía.

Vía de consecución del primer empleo	%
INEM	3.09
Servizo Galego de Colocación	3.32
Ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevistas	12.66
Responder a un anuncio de trabajo	13.81
Poner anuncios	1.87
Presentarse a una Convocatoria Pública	14.46
A través de empresas de trabajo temporal (ETT)	3.54
A través de bolsas de trabajo	9.30
A través de amistades	21.01
A través de familiares	6.75
Autoempleo	5.55
Otras	4.64

Cuadro 3: Vías de consecución del primer empleo en el conjunto de titulados del SUG.

Observando lo que ocurre por grupos de estudio, las cuatro vías citadas aparecen con los porcentajes más altos en 5 de los 9 grupos considerados. Los resultados diferentes se obtienen para Ciencias de la Salud y Humanidades I, en los que los porcentajes mayores son para *convocatorias públicas*, *amistades* y *bolsas de trabajo*; Ciencias Sociales y Jurídicas I, en los que aparecen *responder a anuncios*, *amistades* y *bolsas de trabajo*; y, finalmente, el grupo de Ciencias Sociales y Jurídicas IV, en el que los mayores porcentajes de empleos conseguidos son a través de las *bolsas de trabajo*, las *amistades* y *ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevista*.

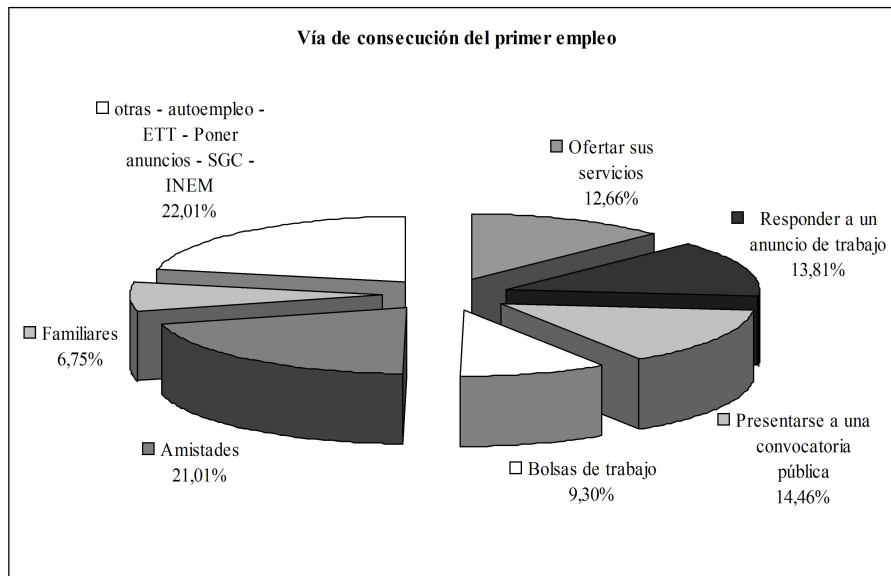


Figura 2: Vía de consecución del primer empleo de los titulados del SUG.

El porcentaje de empleos conseguidos a través de *amistades* se encuentra entre los tres más altos en todos los grupos de estudio. Además, es la única vía, de las presentadas en el cuestionario, para la que se produce este hecho.

Entre las vías por las que se consigue un menor porcentaje de primeros empleos entre los titulados del SUG, observamos que únicamente un 1.87 % considera haber conseguido su primer empleo *poniendo anuncios*. Los siguientes porcentajes más bajos corresponden al *INEM*, el *Servizo Galego de Colocación* y las *ETT*. La clasificación, por grupos de estudio, para las vías con bajos porcentajes de primeros empleos conseguidos es más compleja. Aunque alguna de las cuatro vías citadas aparece en todos los grupos, en ninguno se repite esta clasificación, ni en orden ni en el conjunto de vías. Además, no hay ninguna vía que aparezca en todos los grupos, entre las tres con menores porcentajes.

5. Efectividad de las vías de búsqueda

Para medir el funcionamiento de las distintas vías de búsqueda utilizadas por los titulados del SUG deberíamos valorar, conjuntamente, el grado de utilización de cada una de las vías y el porcentaje de titulados que encuentran su primer empleo mediante la citada vía de búsqueda. De esta forma, tendremos una medida de la efectividad real de las vías de búsqueda de empleo.

Construimos para este fin el gráfico de la Figura 3. En él se representa el porcentaje de primeros empleos conseguidos con cada vía de búsqueda, frente a su grado de utilización, según los titulados del SUG. Mediante un reescalamiento del rango de variación de estas variables, es posible obtener un gráfico bidimensional que refleja, cualitativamente, la efectividad real de las distintas vías de búsqueda de empleo.

Mediante esta representación, atendiendo a la posición de cada vía respecto a la diagonal principal, resulta fácil detectar las vías de búsqueda más efectivas (alto porcentaje de consecución de empleo a pesar de un bajo grado de utilización), o las menos efectivas (alto grado de utilización pero bajo porcentaje de empleos conseguidos).

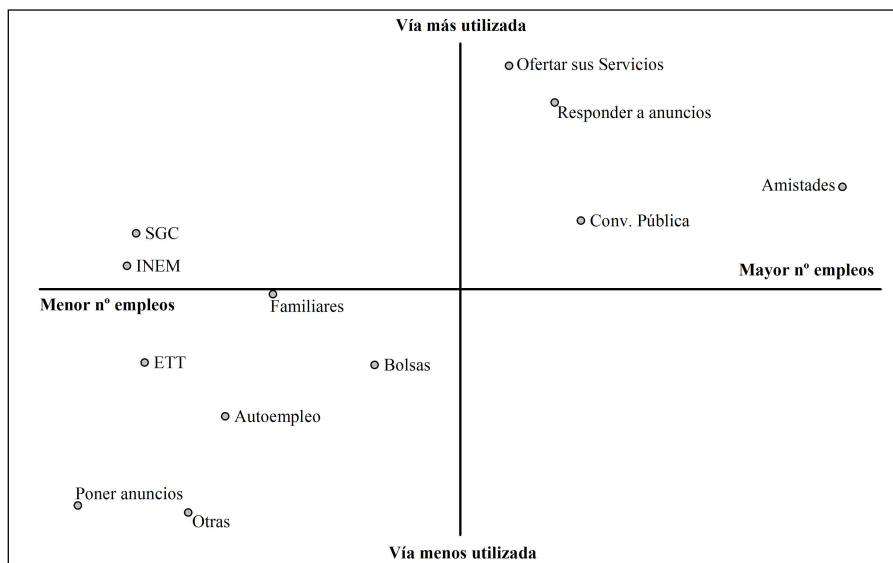


Figura 3: Efectividad de las vías de búsqueda de primer empleo según los titulados del SUG.

Se puede observar, así, que *poner anuncios* y *otras vías sin especificar* presentan las valoraciones más bajas, tanto en utilización como en porcentaje de empleos conseguidos. El *Servizo Galego de Colocación*, el *INEM* y las *ETT* presentan bajos porcentajes de empleos conseguidos respecto a sus valoraciones en cuanto a utilización, según el conjunto de titulados del SUG. *Ofertar sus servicios a través de cartas de solicitud de entrevista* y *responder a anuncios* presentan valoraciones de utilización muy altas, acompañadas de altos porcentajes de empleos conseguidos. Las *amistades* tienen una alta valoración en cuanto a utilización junto con muy alto porcentaje, el máximo, de empleos

12 *Inserción laboral de los graduados del Sistema Universitario de Galicia: efectividad de las vías de búsqueda de empleo.*

conseguidos. Las demás vías consideradas en el estudio, presentan valoraciones intermedias en ambas características.

6. Agradecimientos

El Proyecto de Inserción Laboral ha sido financiado por la ACSUG.

7. Bibliografía

- [1] *Estudio da Inserción Laboral dos Titulados do Sistema Universitario de Galicia. 1996-2001.* ACSUG.(2004).
- [2] García Montalvo, J. *Formación y Empleo de los Graduados de Enseñanza Superior en España y en Europa.* IVIE.(2001)
- [3] *Estudio estadístico sobre a inserción laboral dos Licenciados en Matemáticas da USC (1997-2000).* USC. (2000).